## SIEGENIA world: 360° Raumkomfort virtuell erleben

# Innovative Kundenberatung mit Live-Charakter

Kundennutzen weitergedacht: 360° Raumkomfort von SIEGENIA steht für weitaus mehr als die Entwicklung intelligenter, zukunftsweisender Produkte. Dem ganzheitlichen Anspruch des Unternehmens entsprechend, gehört auch die nahbare Präsentation der Lösungen mithilfe innovativer Services dazu. Jetzt schafft SIEGENIA mit einem digitalen Tool ein völlig neuartiges Erlebnis von 360° Raumkomfort: In der SIEGENIA world können Verarbeiter Aussehen, Funktion, erhältliche Varianten und Nutzen der Raumkomfort-Lösungen virtuell erfahren. Als zentrales Beratungstool für Vertriebsmitarbeitende unterstreicht die SIEGENIA world den hohen Anspruch des Unternehmens an technologische Fortschrittlichkeit sowie das Bestreben, innovative Wege für optimale Kundenerlebnisse zu beschreiten.

#### Dreidimensionale Showrooms mit den Lösungen von SIEGENIA

Via Laptop oder iPad können Vertriebsmitarbeitende den Partnern des Unternehmens ein Live-Erlebnis von 360° Raumkomfort vermitteln. Dabei erlaubt die SIEGENIA world Verarbeitern, Lösungen im Gespräch mit ihrem persönlichen Ansprechpartner auf einzigartige Weise zu erfahren und eine Vielzahl an dreidimensionalen Räumen virtuell zu erkunden. Das schließt die flexible Navigation innerhalb der Räume und deren Highlights ebenso ein wie realitätsnahe Animationen, die die detaillierte Betrachtung von Produkten und Systemen aus jeder beliebigen Perspektive ermöglichen. Für hohe Anschaulichkeit sorgt zudem die 3D-Darstellung sämtlicher Produktfunktionen, einschließlich der verdeckt liegenden Features wie beispielsweise dem Innenaufbau der Lüfter. Darüber hinaus vermittelt das innovative Vertriebstool auf anschauliche Weise, wie sich unterschiedliche Produkte zu einer Gesamtlösung verbinden und spannende Szenarien – z. B. rund um das Smart Home – realisieren lassen.

Die Gestaltung der SIEGENIA world ist konsequent auf einen hohen Informationsgehalt und Übersichtlichkeit ausgelegt. Nach Produktgruppen sortiert, stehen dort Showrooms zu den diversen Lösungen von SIEGENIA bereit. Ergänzend zu ihrer virtuellen Präsentation geben praktische Textboxen einen Überblick über die konkreten Produkthighlights sowie verfügbare Varianten. Auch über die jeweiligen Unterschiede, z. B. Einbauvarianten, können sich Verarbeiter kompakt und gut aufbereitet informieren.

#### Individuelle Beratungsgespräche – weltweite Einheitlichkeit

Mit ihren vielfältigen Möglichkeiten und dem durchdachten Aufbau verschafft die SIEGENIA world den Partnern des Unternehmens ein erweitertes Verständnis der Raumkomfort-Lösungen von SIEGENIA. Zur Gesprächsoptimierung können die Vertriebsmitarbeitenden von SIEGENIA z. B. im Vorfeld zu einem Termin die für den jeweiligen Kunden relevanten Lösungen als Favoritenliste anlegen und mit persönlichen Notizen verknüpfen. Von technischen Daten über Videos bis zu Weblinks zum Mediacenter von SIEGENIA können sie den Partnern des Unternehmens außerdem weiterführende Informationen und Medien zur Verfügung stellen. Verarbeiter profitieren davon durch eine neue Tiefe im eigenen Verkaufsgespräch. Die Aktualität und weltweite Einheitlichkeit der Kundenpräsentationen in zahlreichen Sprachen – derzeit ist die SIEGENIA world bereits in sieben Sprachen erhältlich – sind dabei stets gewährleistet. Auch neue Produkte und Lösungen werden fortlaufend integriert.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Herausgeber  SIEGENIA GRUPPE  Marketing-Kommunikation  Industriestraße 1 - 3  D - 57234 Wilnsdorf  Tel.: +49 271 3931-1176  E-Mail: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Redaktion / Ansprechpartner  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Am Milchbornbach 10  D - 51429 Bergisch Gladbach Tel.: +49 2204 9644808  E-Mail: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Text - Info  Seiten: 2  Wörter: 403  Zeichen: 3 301 (mit Leerzeichen)  erstellt am: 19.03.2024 |
| Bei Veröffentlichung von Bild- oder Textmaterial bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars. | | |

#### Bildunterschriften

Bildquelle: SIEGENIA

*Motiv I: SIE\_SIEGENIA world\_Beratung.jpg*

360° Raumkomfort digital erleben: Als zentrales Beratungstool erlaubt die SIEGENIA world den Partnern des Unternehmens, Lösungen im persönlichen Beratungsgespräch auf einzigartige Weise zu erfahren.

Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Kleidung, computer enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

*Motiv II: SIE\_SIEGENIA\_world\_virtueller Raum.jpg*

Die SIEGENIA world erlaubt die flexible Navigation innerhalb der Räume und ermöglicht die detaillierte Betrachtung von Produkten und deren Funktionen.

Ein Bild, das Wand, Design, Im Haus enthält.

Automatisch generierte Beschreibung