## Nachhaltig heißt verantwortungsvoll

# SIEGENIA rückt Zukunftsfähigkeit in den Fokus

Die Entwicklung zukunftsweisender Produkte und Systeme, anwendungsgenaue Services sowie nachhaltiges Denken und Handeln sind bei SIEGENIA auf das Engste miteinander verknüpft. Damit will das Unternehmen zu einer besseren Welt mit mehr Lebensqualität für alle beitragen. Das klare Bekenntnis, seiner Verantwortung als Teil der Gemeinschaft durch zukunftsfähiges, nachhaltiges Handeln gerecht zu werden, ist wesentlicher Bestandteil von 360° Raumkomfort. „Als traditionsreiches, erfolgreiches Familienunternehmen ist es uns ein Anliegen, verantwortungsvoll und innovativ das Bauen und Wohnen zukünftiger Generationen zu gestalten“, schildert Markus Bade, Leitung Geschäftsbereich Strategische Geschäftsfeldentwicklung und Produktmanagement bei SIEGENIA. „Von den Mitarbeitenden über die Auszubildenden als Nachhaltigkeitsscouts bis hin zur Geschäftsführung stehen die Menschen in unserem Unternehmen hinter der kontinuierlichen Transformation und wollen Nachhaltigkeit in all ihren Aspekten vorantreiben. Jeder Einzelne von uns ist Teil der Veränderung und wirkt an der aktiven Gestaltung mit.“

#### Neuer Unternehmenswert unterstreicht Nachhaltigkeitsanspruch

Um dieses Bekenntnis nachdrücklich in seinen Leitlinien zu verankern, hat SIEGENIA seine Unternehmenswerte jetzt um eine zusätzliche Dimension erweitert: Neben den etablierten Werten ‚verbindlich‘, ‚innovativ‘, ‚effizient‘, ‚ausdauernd‘ und ‚persönlich‘ bringt ‚verantwortungsvoll‘ das zukunftsorientierte Selbstverständnis des Unternehmens zum Ausdruck. Damit unterstreicht SIEGENIA sein Bestreben, vorausschauend zu handeln und die langfristigen Auswirkungen seines Handelns auf zukünftige Generationen bewusst zu gestalten.

#### Ressourcenschonende Prozesse

Die Übernahme von Verantwortung für den Lebensraum des Menschen und die innovative Gestaltung des Bauens und Wohnens zukünftiger Generationen steht bei SIEGENIA im Fokus von Standortmanagement, Produktentwicklung und Fertigung. Verantwortungsvolles Handeln bedeutet für das Unternehmen, in Produktion und Arbeitsprozessen sorgsam mit Ressourcen und Umwelt umzugehen und einen wirksamen Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz zu leisten. Damit einher geht die Verabschiedung eines Klimaschutzfahrplans, der Maßnahmen zur sukzessiven Reduzierung des CO2-Ausstoßes umfasst. „Der von uns entwickelte Klimaschutzfahrplan enthält konkrete, objektiv überprüfbare Maßnahmen, die wir schrittweise unter Nachhaltung der erzielten Effekte umsetzen. Auf der Basis von Messwerten und Technologiebeobachtungen passen wir den Klimaschutzfahrplan regelmäßig an. Dabei richten wir unser gesamtes Denken und Handeln an dem Leitsatz ‚Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren‘ aus“, so Markus Bade.

Größten Wert legt das Unternehmen darauf, genau zu wissen, wo es steht. Hierzu hat SIEGENIA ein digitales Nachhaltigkeitssystem aufgebaut, das den CO2-Fußabdruck bereits seit 2019 systematisch in allen Unternehmensbereichen erfasst und eine transparente Grundlage für dessen stetige Optimierung ist. Der Erfolg ist nachweislich: Seit 2019 hat SIEGENIA seinen CO2-Ausstoß im Energieverbrauch (Scope 1 und 2 nach GHG-Protokoll) um über 20 % reduziert.

Mit gezielten Investitionen in zukunftsfähige Technologien und Prozesse will das Unternehmen diesen Trend in Zukunft fortsetzen. Neben der Umstellung der Beleuchtung auf energieeffiziente LED-Technologie beinhalten die Maßnahmen u. a. die Errichtung von Photovoltaik-Anlagen in den Werken. Auch die Effizienzsteigerung der Produktionsanlagen ist Teil des Handlungsfahrplans. Erklärtes Ziel von SIEGENIA ist es, beim CO2-Fußabdruck aus eigenem Energieverbrauch (Scopes 1 und 2 nach GHG-Protokoll) bis 2028 klimaneutral zu werden.

#### Sozial und wirtschaftlich nachhaltig

Verantwortungsvolles Denken und Handeln verbindet SIEGENIA nicht nur mit klima- und ressourcenschonendem Arbeiten, sondern auch mit wirtschaftlicher und sozialer Nachhaltigkeit.

In dem Bewusstsein, seinen Erfolg sowohl seinen Mitarbeitenden als auch den Regionen zu verdanken, in denen SIEGENIA tief verwurzelt ist, sieht es das Unternehmen als seine Aufgabe an, sich für die Menschen zu engagieren, mit denen es verbunden ist. Verantwortung für das Wohlergehen seiner Mitarbeitenden übernimmt das Unternehmen durch vielfältige Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf – von flexiblen Arbeitszeitmodellen über eine hauseigene Kindertagesstätte bis zu Gesundheitswochen. Von der IHK Siegen wurde SIEGENIA für seine umfangreichen Initiativen mit der Auszeichnung als familienfreundliches Unternehmen honoriert. Aus Überzeugung erhalten auch die Menschen aus den Regionen der SIEGENIA Standorte umfangreiche Unterstützung. Hier setzt sich SIEGENIA seit vielen Jahren durch Spenden und Aktionen mit Herzblut für lokale, regionale und überregionale Projekte ein.

Großen Wert legt SIEGENIA darüber hinaus auf die Nachhaltigkeit seiner Verhaltensstandards. Die von den SIEGENIA Unternehmenswerten ‚verantwortungsvoll‘ und ‚verbindlich‘ getragenen Initiativen werden durch ein Compliance-Managementsystem und den entsprechenden Code of Conduct geregelt und binden die Partner eng ein. Das Unternehmen beachtet und handelt nach international geltenden Regeln sowie Standards und fordert dies auch von seinen Geschäftspartnern ein.

#### Gemeinsam nachhaltiger werden: aussagekräftige EPDs

Den hohen Anspruch des Unternehmens an das Thema Nachhaltigkeit belegt darüber hinaus die 2023 eingeführte Ökobilanzierung (Life Cycle Assessment = LCA). Mit ihrer Hilfe wird die klimafreundliche Gestaltung der Produkte von SIEGENIA mit Zahlen und Daten dargelegt. Das dient als Referenz für die weitere Produktoptimierung hinsichtlich Klimafreundlichkeit. Von der Beschlagtechnik über motorische Antriebe bis hin zu smarten Raumkomfort-Lösungen hat das Unternehmen sämtliche Produktlinien einer umfassenden Bilanzierung unterworfen und diese zur Erstellung von EPDs (Environmental Product Declarations) genutzt, die durch das ift Rosenheim als erfahrene, kompetente und akkreditierte Stelle erstellt wurden. Prof. Jörn P. Lass, Institutsleiter ift Rosenheim, betont: „Für das ift Rosenheim ist es wichtig, dass wir gemeinsam mit starken Partnern aus der Industrie Aussagen zur Nachhaltigkeit in die Branche tragen, die auf einer wissenschaftlich fundierten Basis stehen. Damit wird Greenwashing vermieden und Fenster- und Türhersteller werden vor dem Risiko von Abmahnungen geschützt, die mit der Einführung der EU-Claim-Directive sicher zunehmen werden.“

Markus Bade erläutert: „SIEGENIA kann konkrete, verlässliche Zahlen zum CO2-Fußabdruck seiner Produkte in sämtlichen Scopes liefern. Das verschafft unseren Kunden bei der klimafreundlicheren Gestaltung von Fenstern und Türen sowie diesbezüglichen Nachweisen erhebliche Vorteile. Die EPDs belegen, dass unsere Produkte gegenüber den branchenüblichen generischen Daten erheblich reduzierte Emissionswerte ausweisen.“

Mit den über die Webseite abrufbaren EPDs unterstützt SIEGENIA zudem die Bestrebungen seiner Partner zu mehr Nachhaltigkeit. „Unsere Daten sind genau, aktuell und verifiziert. Das erlaubt uns, gemeinsam nachhaltiger zu werden. Mit den EPDs eröffnen wir unseren Partnern darüber hinaus attraktive Geschäftsfelder. Die von uns gelieferten Daten sind für Zertifizierungen auf Gebäudeebene, z. B. mit dem Qualitätssiegel ‚Nachhaltiges Gebäude‘ (QNG), erforderlich und werden es in Zukunft verstärkt sein.“

#### Bildunterschriften

Bildquelle: SIEGENIA

*Motiv I: SIE\_Nachhaltigkeit\_Keyvisual\_verantwortungsvoll.jpg*

Verantwortungsvoll: Mit diesem neuen Unternehmenswert bringt SIEGENIA sein zukunftsorientiertes Selbstverständnis zum Ausdruck und unterstreicht sein Bestreben, die Auswirkungen seines Handelns auf zukünftige Generationen bewusst zu gestalten.

*Motiv II: SIE\_Nachhaltigkeit\_Raumkomfort.jpg*

Das klare Bekenntnis, seiner Verantwortung als Teil der Gemeinschaft durch zukunftsfähiges, nachhaltiges Handeln gerecht zu werden, ist für SIEGENIA wesentlicher Bestandteil von 360° Raumkomfort.

*Motiv III: SIE\_Nachhaltigkeit\_CO2\_Diagramm.jpg*

Bereits seit 2019 erfasst SIEGENIA den CO2-Fußabdruck systematisch in allen Unternehmensbereichen und schafft damit eine Grundlage für die stetige Optimierung. Seitdem wurde der CO2-Fußabdruck im eigenen Energieverbrauch um über 20 % reduziert.

*Motiv IV: ift Logo CMYK.jpg*

Bildquelle: ift Rosenheim

Als erfahrene, kompetente und akkreditierte Stelle hat das ift Rosenheim EPDs (Environmental Product Declarations) für sämtliche Produktlinien von SIEGENIA erstellt.

*Motiv V: SIE\_Nachhaltigkeit\_EPD\_Zertifikate.jpg*

Die EPDs verschaffen den Kunden von SIEGENIA Vorteile bei der klimafreundlicheren Gestaltung von Fenstern und Türen: Gegenüber den branchenüblichen generischen Daten weisen die Lösungen erheblich reduzierte Emissionswerte aus.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Herausgeber  SIEGENIA GRUPPE  Marketing-Kommunikation  Industriestraße 1 - 3  D - 57234 Wilnsdorf  Tel.: +49 271 3931-1176  E-Mail: pr@siegenia.com  www.siegenia.com | Redaktion / Ansprechpartner  Kemper Kommunikation  Kirsten Kemper  Am Milchbornbach 10  D - 51429 Bergisch Gladbach Tel.: +49 2204 9644808  E-Mail: info@kemper-kommunikation.de  www.kemper-kommunikation.de | Text - Info  Seiten: 3  Wörter: 920  Zeichen: 7 353 (mit Leerzeichen)  erstellt am: 19.03.2024 |
| Bei Veröffentlichung von Bild- oder Textmaterial bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars. | | |